Fachmagazin für Blasmusik

CONTROL

BRASS | WOOD | ORCHESTRA

Mediadaten 2024

Anzeigenpreisliste Nr. 5, gültig ab 1. Januar 2024

Jetzt mit günstigem Rundum-Sorglos-Paket

Inhaltsverzeichnis

Zielgruppe und Ausrichtung	5
Print	
Termine Anzeigenformate	6 7
Online	
Website	10
Newsletter	11
E-Paper	12
Sonderformate	
Rundum-Sorglos-Paket	8
Advertorial	14
Anhang	
Kontakte	16
Impressum	16
ΔGR	17



BRAWOO – Brass Wood Orchestra

Liebe Gesprächspartnerinnen und Gesprächspartner!

Hier ist **BRAWOO** – **Brass Wood Orchestra**. Das Fachmagazin für Blasmusik!

Mit BRAWOO – Brass Wood Orchestra applaudieren wir den beiden über viele Jahre etablierten Vorgängerzeitschriften CLARINO und Eurowinds und vereinen das Beste daraus in einem Magazin.

In zehn Ausgaben pro Jahr stellen wir unseren Leserinnen und Lesern alle Informationen rund um das Thema Blasmusik zur Verfügung.

Neben der gedruckten Ausgabe gibt es ein umfangreiches Online-Angebot, bestehend unter anderem aus Website, Newsletter und E-Paper. Mit diesem Fachmagazin, das im praktischen Format DIN A4 erscheint, erreichen Sie Ihre Zielgruppe ganz ohne Streuverlust – analog und digital.





Zielgruppe und Ausrichtung

BRAWOO - Brass Wood Orchestra ist die Plattform für Blasmusik und steht für Brass, Wood, Orchestra.

Die Leserschaft der **BRAWOO – Brass Wood Orchestra** besteht aus Blasmusikerinnen und Blasmusikern, Dirigierenden sowie Musik- und Instrumentallehrkräften jeden Alters. Sie verbinden Tradition und Innovation, sind musikalisch gebildet und kulturell interessiert.

Mit Praxis- und Fachberichten sowie Porträts und Interviews informieren wir Musikerinnen und Musiker, aber auch Entscheidungsträger aus Vereinen und Orchestern über Neuigkeiten aus der Blasmusik-Branche. Außerdem stellen wir aktuelle CDs und Notenausgaben vor und testen in Zusammenarbeit mit Expertinnen und Experten Blasinstrumente und Zubehör.

BRAWOO – **Brass Wood Orchestra** gibt es gedruckt und digital. Ob Print-Magazin, E-Paper, Website, Newsletter oder Social Media – wir sind da, wo unsere und Ihre Zielgruppe ist!









Termine

Interesse? Kontaktieren Sie uns! Telefon: +49 (0) 82 41 / 50 08 - 64

E-Mail: stefan.maennlein@dvo-verlag.de

Nr.	Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-Termin
1-2/24	Januar/Februar	23. 1. 2024	4. 1. 2024	10. 1. 2024
3/24	März	5. 3. 2024	15. 2. 2024	20. 2. 2024
4/24	April	5. 4. 2024	18. 3. 2024	21. 3. 2024
5/24	Mai	6. 5. 2024	16. 4. 2024	19. 4. 2024
6/24	Juni	5. 6. 2024	14. 5. 2024	20. 5. 2024
7-8/24	Juli/August	24. 7. 2024	17. 6. 2024	20. 6. 2024
9/24	September	5. 9. 2024	16. 8. 2024	21. 8. 2024
10/24	Oktober	4. 10. 2024	16. 9. 2024	19. 9. 2024
11/24	November	5. 11. 2024	16. 10. 2024	21. 10. 2024
12/24	Dezember	5. 12. 2024	15. 11. 2024	20. 11. 2024
1-2/25	Januar/Februar	20. 1. 2025	3. 1. 2025	8. 1. 2025



Print

- √ Format DIN A4
- ✓ Verbreitete Auflage: 5.000 (DACH)
- ✓ Crossmediale Verknüpfung
- ✓ Klare und faire Preisstruktur



Umschlagseite U2/U3/U4

210 x 297 mm im Anschnitt * 1.200 EUR



1/3 hoch 71 x 297 mm im Anschnitt *

300 EUR



1/1

210 x 297 mm im Anschnitt * 900 EUR



1/3 quer 210 x 100 mm im Anschnitt *

300 EUR



1/2 quer

210 x 136,5 mm im Anschnitt * 450 EUR



1/4 block 90 x 129 mm **225 EUR**



1/2 hoch

103 x 297 mm im Anschnitt * 450 EUR



Beileger

240 EUR pro 1.000 Stück

Stellenanzeigen und Veranstaltungskalender

1 EUR pro Millimeter

* Bei Anschnittformaten zzgl. 3 mm Beschnitt. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Vermittlungsprovision

15%



Rundum-Sorglos-Paket

Profitieren Sie bei einer Jahresbuchung Ihrer Print-Anzeige (egal welches Format) von einer crossmedialen Verknüpfung zum Sonderpreis.

Ihre Pressemitteilungen, Veranstaltungstermine, Neuheiten und sonstige Texte werden auf allen Kanälen veröffentlicht sowie Ihre Anzeige in jeder Ausgabe.

Das Paket beinhaltet ein Jahr ein Leadership-Banner auf **brawoo.de** und native Texte im Content-Bereich.



Ihre Anzeige
Format frei wählbar



1 Jahr Leadership 728 x 90 px Platzierung über Navi und Content auf allen Seiten



1x Native Content Ad pro Ausgabe Native Text-/Bildkombination innerhalb des Contents

Paketpreise für 10 Ausgaben:

Umschlagseite	4.500,00 EUR
1/1-Seite	4.000,00 EUR
1/2-Seite (hoch oder quer)	2.000,00 EUR
1/3-Seite (hoch oder quer)	1.350,00 EUR
1/4-Seite	1.000,00 EUR

Jetzt Vorteil nutzen: Rundum-Sorglos-Paket buchen!

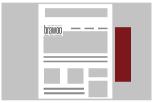
Aufgrund einer möglichen Mehrfachbuchung kann das Banner auch rotierend erscheinen.





brawoo.de

- ✓ 160.000 Seitenaufrufe p.a.
- ✓ 60.000 Unique Users p.a.



Skyscraper

120 x 600 px, 200 x 600 px Platzierung rechts seitlich, außerhalb der Sidebar **90 EUR pro Monat**



Leadership

728 x 90 px Platzierung über Navi und Content auf allen Seiten 90 EUR pro Monat



Rectangle

300 x 250 px Platzierung rechte Sidebar **40 EUR pro Monat**



Native Content Ad

Native Text-/Bildkombination innerhalb des Contents **40 EUR pro Monat**



Newsletter

- √ 9.000 Abonnenten
- √ 100% Zielgruppe
- ✓ Kundinnen und Kunden schnell und kurzfristig erreichbar
- ✓ Text-/Bildkombination ist nativ zwischen den Newselementen platziert

Mit unserem Newsletter erreichen Sie wöchentlich über 9.000 Abonnentinnen und Abonnenten – zielgruppengenau.



Newsletter Content Ad

Einmaliger Versand	99,00 EUR
Paket mit 3 Schaltungen	285,00 EUR
Paket mit 6 Schaltungen	540,00 EUR
Paket mit 12 Schaltungen	1.008,00 EUR
Paket mit 24 Schaltungen	1.968,00 EUR

Interesse? Kontaktieren Sie uns! Telefon: +49 (0) 82 41/50 08 - 64 E-Mail: stefan.maennlein@dvo-verlag.de



E-Paper



Das E-Paper von **BRAWOO – Brass Wood Orchestra** erhalten Abonnentinnen und Abonnenten automatisch für Smartphone, Tablet und Desktop dazu.



Das E-Paper kann natürlich auch einzeln erworben werden. Inhaltlich entspricht das E-Paper dem gedruckten Heft.



Ihre Anzeigen können im E-Paper der **BRAWOO – Brass Wood Orchestra** interaktiv, aufmerksamkeitsstärker und mit vertiefenden Informationen abgebildet werden.



Wollen Sie mit Ihrer Werbung Neues wagen? Alle Informationen zum Download des E-Papers finden Sie unter dvo-verlag.de/epaper.



Werten Sie Ihre Anzeigen mit Links, Bildern, Musik und Videos auf.











Fachmagazin für Blasmusik SAMSUNG DER MODESOUND WIE DAS SAXOFON IN DEN JAZZ KAM Special Von Hans-Jürgen Schaal Musikergesundheit Um 1920 explodierte die Popularität des Saxofons. Die Industrie warb sogar mit Brass: Chatings von Reinhold Friedrich einem fünfminütigen Saxofon-Schnellkurs für die ganze Familie. Aus den Teenagern, die sich damals auf das Mode-Instrument Wood: Der Saxofonist Lorenz Hargasanor stürzten, wurden einige der ersten groSSen Saxofonisten des Jazz. Viele sehen im Saxofon das Sinnbild des Orohestra: Die WASBE-Konferenz in Prag Jazz. In der Tat haben Saxofonisten die Jazzgeschichte geprägt - von Coleman Hawkins und Lester Young über Charlie Parker und Stan Getz bis hin zu Sonny Rollins und John Coltrane. Alison Balsom

Netres Repertoire für die Trompete Bis heute ist das Saxofon das im Jazz am 1 1 0 1 5)

Advertorial

- ✓ Veröffentlichung in Print und Online-Kanälen
- ✓ Redaktioneller Beitrag
- √ 100% Zielgruppe
- ✓ Inklusive 4-seitigem Sonderdruck (Auflage 2.500 Stück)

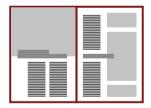
Mit Inhalt punkten!

Das Advertorial wird als vollwertiger, gekennzeichneter Artikel über Print und die Online-Kanäle veröffentlicht. Jeder Beitrag wird von unserer Redaktion erstellt bzw. sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert zu gewährleisten.

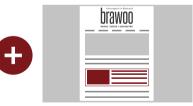
Ihre Marke kann so die Reichweite Ihrer Content-Marketing-Maßnahmen steigern, passgenau mit der Leserschaft kommunizieren und sich nachhaltig positionieren.

Das Advertorial erscheint im Umfang einer Doppelseite innerhalb der Ausgabe (Print und E-Paper) und wird zielgenau auf **brawoo.de** platziert. Außerdem erhalten Sie einen 4-seitigen Sonderdruck (Auflage 2.500 Stück), um Ihre Kundinnen und Kunden gezielt zu informieren.

Crossmedia-Bundle



Advertorial
Doppelseite (420 x 297 mm)
1.500 EUR



Native Content Ad Native Text-/Bildkombination innerhalb des Contents



Beitrag auf Facebook mit gegenseitiger Verlinkung Native Text-/Bildkombination

Native Text-/Bildkombination innerhalb des Contents



Sonderdruck 2.500 Stück, 4-seitig, 4-farbig





Impressum/Kontakte

Verlag

DVO Druck und Verlag Obermayer GmbH Bahnhofstraße 33 · 86807 Buchloe

Telefon: $+49(0)8241/5008-0 \cdot Fax: +49(0)8241/500866$

E-Mail: info@dvo-verlag.de

www.dvo-verlag.de

Geschäftsführer

Stefan Männlein

Zahlungsbedingungen

Die Rechnungsbeträge sind innerhalb von zehn Tagen ab Rechnungsdatum ohne jeden Abzug zahlbar.

Die Informationspflichten zum Datenschutz, insbesondere zur Rechtsgrundlage zur Mandantenkommunikation, finden Sie unter www.dvo-verlag.de/datenschutz/

Hinweise

Um eine einwandfreie Qualität der Anzeigen zu garantieren, ist es erforderlich (auch bei Daten-Übertragungen), dass für jede Anzeige ein farbverbindliches Proof im Eurostandard mitgeliefert wird. Ohne dieses farbverbindliche Proof oder bei unkorrekter Übermittlung der Daten übernehmen wir keine Garantie für die Qualität Ihrer Anzeige.

Anzeigen Print / Online

Stefan Männlein

Bahnhofstraße 33 · 86807 Buchloe Telefon: +49 (0) 82 41/50 08 - 64

E-Mail: stefan.maennlein@dvo-verlag.de

Redaktion

Klaus Härtel

Bahnhofstraße 33 · 86807 Buchloe Telefon: +49 (0) 8241/5008-62 E-Mail: klaus.haertel@dvo-verlag.de



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften

- 1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung zum Zwecke der Verbreitung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift.
- 2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten. Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber befugt. innerhalb der in Nummer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- 4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückerstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht oder wenn der Auftraggeber im Falle von Preiserhöhungen, statt ein ihm vorbehaltenes oder später eingeräumtes Rücktrittsrecht auszuüben, den Vertrag zu den neuen Preislisten bis zur Erreichung des ursprünglich vereinbarten Auftragswertes fortsetzt.
- 5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
- 6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« kenntlich gemacht.
- 7. Der Verlag behält sich vor. Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen.

Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend, Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitaeteilt.

- 8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.
- 9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Belegen geltend gemacht werden. Für Fehler bei telefonischen Übermittlungen ieder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.
- 10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge, Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck
- 11. Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- 12. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu zahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
- 13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von mindestens 3% über dem ieweiligen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank

sowie die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückgestellt und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangt. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass, Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

- 14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Beleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
- 15. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
- 16. Aus einer Auflagenminderung kann nur dann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsiahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder, wenn eine Auflage nicht zugesichert ist, die durchschnittliche verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderiahres unterschritten wird, und zwar bei einer Auflage bis zu 500,000 Exemplaren um 10 v. H., über 500,000 um 5 v. H. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten kann.
- 17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der An-gebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an, Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffern-anzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
- 18. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist, soweit das Gesetz zwingend nicht anderes vorsieht, der Sitz des Verlages.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom

Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die 17 Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

- b) Die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages und die jeweils gültige Preisliste sind für ieden Auftrag maßgebend. Der erteilte Anzeigenauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.
- c) Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.
- d) Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer mindestens 75%igen Kapitalbeteiligung der Muttergesellschaft erforderlich.
- e) Im Falle höherer Gewalt erlischt iede Veroflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
- f) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z. B. Streik, Beschlagnahme u. dal.) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung. der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der garantierten Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der im Tarif garantierten Auflage zu bezahlen.
- g) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
- h) Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
- i) Die Übersendung von mehr als 2 Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckgualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

Inhaltliche sowie Terminänderungen vorbehalten.

Fotos: stock.adobe.com – Eva Kahlmann (Seite 5)









DVO Druck und Verlag Obermayer GmbH Bahnhofstraße 33 | 86807 Buchloe | Telefon: +49 (0) 82 41/50 08 - 0 E-Mail: info@dvo-verlag.de