

# Tipps für Ihre Pressearbeit

8 45011 - Postvertriebsstück  
ISSN 1434-6338 - 3,90 Euro

Blasmusikverband

21. Jahrgang  
3/2018

# forte

So klingt  
das Ländle

Schwerpunkt:  
Neue Datenschutz-Grund-  
verordnung (ab Seite 10)

**Aktuell**  
Musizieren für Senioren

**Musikzentrum BW**  
Aktueller Planungsstand

**Kreisverbände**  
Nachrichten der Vereine

**Festival**  
Angebot für Vereine

BRASS FESTIVAL  
MUSIKPROB  
15.-17. JUNI  
2018

Offizielle Fachzeitschrift des Blasmusikverbandes Baden-Württemberg e.V.



DVO Druck und Verlag Obermayer GmbH

Bahnhofstraße 33 • 86807 Buchloe • Telefon 082 41 / 50 08 68 • Fax 082 41 / 50 08 46

E-Mail: [forte@blasmusik.de](mailto:forte@blasmusik.de) • Internet: [www.blasmusik.de](http://www.blasmusik.de)

Beinahe unbegrenzte Möglichkeiten

## Ihr Weg in die Verbandszeitschrift ist leicht

Ihre Verbandszeitschrift bietet Ihnen Monat für Monat vielfältige Informationen rund um die Themen Vereinsarbeit und Blasmusik. In großen Teilen lebt sie jedoch auch von den Beiträgen, die die Verbandsmitglieder einsenden. Auch Sie haben in Ihrer Verbandszeitschrift verschiedene Möglichkeiten, Ihre Arbeit anderen Vereinen, Mitgliedern, Kommunalpolitikern, Gönnern oder Sponsoren zu präsentieren. Hier finden Sie die wichtigsten Richtlinien, die Sie für Ihre Veröffentlichung beachten sollten.

### Terminkalender

Der Terminkalender ist die einfachste und effektivste Art, andere Kapellen auf die eigenen Aktivitäten aufmerksam zu machen und sicherzustellen, dass Interessierte das Angebot wahrnehmen können. Die Veröffentlichung von Veranstaltungen im Terminkalender ist kostenlos und für alle Verbandskapellen möglich. Ihre Ankündigungen haben zwei Möglichkeiten, um in den Kalender zu gelangen:

1. Sie schicken uns Ihre Daten per E-Mail, Fax oder Post. Wir veröffentlichen die Veranstaltung im Terminkalender.

2. Sie pflegen Ihre Daten selbst in der Internet-Terminatenbank ein. Dazu müssen Sie sich nur kostenlos auf [www.bvbw-online.de](http://www.bvbw-online.de) registrieren und Ihre Termine in die Eingabemaske eintragen. Bitte legen Sie besonderen Wert auf das Feld »Terminbeschreibung«: Zum einen können Sie hier auf die Besonderheit Ihrer Veranstaltung hinweisen, zum anderen werden anhand dieser Beschreibungen die Termine für den gedruckten Kalender ausgewählt. Konzerte werden prinzipiell abgedruckt. Die Kriterien für gesellige Veranstaltungen sind:

- Der Musikverein muss selbst der Veranstalter sein
- Die Veranstaltung muss blasmusikalischer Natur sein (keine Rockpartys etc.)
- Die Veranstaltung muss überörtliche Bedeutung haben.

Gehen diese Hinweise aus der Beschreibung hervor, wird die Veranstaltung im Terminkalender abgedruckt. Nicht vergessen: Ort und Uhrzeit der Veranstaltung eintragen!

### Der Konzerttipp

Planen Sie ein außergewöhnliches Konzert oder haben Sie mehrere »Kracher« im Programm? Oder möchten Sie einfach die Blasmusikgemeinde an Ihrem Vorhaben teilhaben lassen? Dann senden Sie uns Ihren Konzerttipp, den wir als Vorankündigung veröffentlichen. Wir benötigen folgende Angaben:

- Datum und Uhrzeit
- Name und Einstufung des Orchesters (Unter-, Mittel-, Ober- oder Höchsthstufe)
- Name des/der Dirigenten
- Besetzung (1 Flöte, 2 Oboen etc.)
- Konzertprogramm (mit Komponist und Arrangeur)
- Veranstaltungsort

### Aus den Kreisverbänden

Hier haben die Kapellen die Möglichkeit, einen redaktionellen Beitrag über vergangene oder zukünftige Ereignisse zu veröffentlichen. Solche Ereignisse können Konzerte, Versammlungen mit Neuwahlen oder ähnliche Veranstaltungen sein. Die Berichte und Bilder können Sie uns per Post, Fax oder E-Mail schicken. Bitte beachten Sie dabei, dass wir keine Artikel abdrucken können, die in einer Tageszeitung veröffentlicht wurden – es sei denn, die Redaktion der Tageszeitung hat ihr Einverständnis gegeben.

Bitte senden Sie uns Ihre Berichte (bei Einsendung per E-Mail) als Word-Dokument und achten Sie bei Bildbeiträgen auf eine Auflösung von 300 dpi. Wir bitten um Ihr Verständnis, dass wir bei den meisten Berichten gezwungen sind, zu kürzen. Wir tun unser Bestes, um Sinn und Inhalt durch die notwendigen Kürzungen nicht zu verfälschen.

### Kapellenporträt

Das Kapellenporträt ist eine gute Gelegenheit, Ihren Verein anlässlich eines Jubiläums oder anlässlich der Ausrichtung eines Musikfestes der Öffentlichkeit zu präsentieren. Hier können Sie entweder einen Bericht einsenden oder uns die entsprechenden Informationen weitergeben. Bitte beachten Sie auch hier die Qualität des Bildmaterials und haben Sie Verständnis, dass wir im Normalfall kürzen müssen. Für das Kapellenporträt ist eine Anmeldung unbedingt nötig, da diese Rubrik sehr begehrt ist und nicht unbegrenzt viele Porträts in einer Ausgabe erscheinen können. Bitte senden Sie Ihre Unterlagen per Post, Fax oder E-Mail an die Redaktion.

### Musiker auf Reisen

»Wenn einer eine Reise tut...« kann er nicht nur was erzählen, sondern auch einen kleinen Reisebericht in der »Forte« mit Bild veröffentlichen. Bitte beachten Sie: Berichte in dieser Rubrik sind mit 600 Zeichen (inklusive Leerzeichen) recht kurz. Bitte haben Sie Verständnis, dass diese Rubrik bei Platzmangel nicht in jeder Ausgabe erscheint.

### Wir gratulieren

Gerne veröffentlichen wir Bilder von Musikhochzeiten. Ihr Foto (mit 300 dpi) senden Sie einfach mit den Namen und dem Hinweis auf

die Stammkapelle/n der Glücklichen an die Redaktion. Auch bei dieser Rubrik bitten wir um Verständnis, dass die Veröffentlichung bei Platzmangel verschoben wird.

### Titelseite

Die Titelseite ist Blickfang und Aushängeschild jeder Zeitschrift. Jeden Monat sucht der Fachbereich Medien hierfür kreative Fotos aus der ganzen Bandbreite des Vereinslebens. Eingesendet werden können Bilder, die das vielfältige Musizieren im BVBW darstellen. Der Fachbereich Medien appelliert an alle Vereine, an diesem Wettbewerb aktiv teilzunehmen. Schließlich will der Verband auf dem Cover »seiner« Zeitschrift auch »seiner« Musiker präsentieren! Das Bild sollte im Querformat sein und bei einer Auflösung von 300 dpi mindestens 21 cm breit und 15 cm hoch sein. Bitte achten Sie auch darauf, dass das »f« oben links ins Titelbild ragt. Schicken Sie Ihr Foto einfach unter Angabe des Fotografen und Nennung des abgebildeten Vereins an [forte@blasmusik.de](mailto:forte@blasmusik.de). ■

### Das Wichtigste in Kürze

- **Berichte** können per Post, Fax oder E-Mail an [forte@blasmusik.de](mailto:forte@blasmusik.de) eingesandt werden. Zeitungsberichte können nur mit ausdrücklicher Genehmigung der jeweiligen Zeitung bzw. des Verfassers veröffentlicht werden.
- Prinzipiell gilt bei Artikeln: je kürzer, desto besser! **Bitte senden Sie keine Berichte mit mehr als 2000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) ein.**
- **Bilddateien** müssen in guter Qualität (300 dpi) vorliegen. Bitte deaktivieren Sie die automatische Komprimierung Ihres Mailprogramms. Richtwert für die Dateigröße: ab 2 Megabyte.
- **Termine** können selbst auf der Internetseite des Verbandes eingepflegt werden, erscheinen dann automatisch auf der Verbands-Website und auf [www.blasmusik.de](http://www.blasmusik.de) und können nach einer Prüfung in die Verbandszeitschrift übernommen werden.
- Bitte beachten Sie bei allen Einsendungen unbedingt das **Erscheinungsdatum** (12. des Monats) und den **Redaktionsschluss** (15. des Vormonats)!
- **Stellenanzeigen** und andere kostenpflichtige **Inserate** nimmt unsere Anzeigenabteilung unter der Telefonnummer 08241/5008-17 bzw. per E-Mail entgegen ([stefanie.eberle@dvo-verlag.de](mailto:stefanie.eberle@dvo-verlag.de)).

Was Schriftführer beim Verfassen von Artikeln wissen sollten

## Tipps für Ihre Vereinsmeldungen

Der Chefredakteur eines großen deutschen Magazins schwört seine Kollegen auf die Grundregeln der Redaktionsarbeit ein: »Fakten, Fakten, Fakten – und immer an den Leser denken!« Das ist zumindest eine Szene aus dem Fernseh-Werbespot für dieses Magazin. Aber der Mann hat recht: Blumige Ausschmückungen helfen nicht weiter, und der Leser ist schließlich die letztendliche Daseinsberechtigung für die Zeitschrift. Hier wollen wir Ihnen als Redaktion Ihrer Verbandszeitschrift einige Tipps geben, wie Sie Ihren Verein pressemäßig ins rechte Licht rücken.



Dem Leser gilt bei der Pressearbeit die größte Aufmerksamkeit. Er soll die Beiträge interessiert lesen und sich am Ende gut informiert fühlen. Wenn diese beiden Ziele erreicht sind, ist die Pressearbeit gelungen. Und schon die Einhaltung einiger weniger Punkte trägt entscheidend zum Gelingen bei.

### Was ist für andere Vereine interessant?

Diese Frage ist die erste und wichtigste, die sich Pressebeauftragte von Musikvereinen stellen sollten. Denn uninteressante Berichte werden nicht gelesen, und ein Artikel, der nicht gelesen wird, hat seinen Zweck verfehlt. Allgemein sollte man sich an die »Fünf Ws« halten: Was, Wer, Wo, Wann, Wie (evtl. noch Warum). Außerdem denken Sie bitte daran, uns den Namen des Verfassers und gegebenenfalls des Fotografen zu nennen.

#### Konzertberichte:

- + Intention des Dirigenten in Sachen Programmauswahl oder Reihenfolge der Stücke
- + Namen der Solisten oder solistischen Register
- + Programmhöhepunkte samt Komponisten oder Arrangeuren (vollständige Programmauflistungen werden gekürzt oder eventuell zusammengefasst)
- Liste der Ehrengäste
- Begrüßungen, Danksagungen
- Erklärungen zu Komponisten oder Inhalt der Stücke
- Allgemeine Geschichte oder Ausrichtung des Vereins oder der Kapelle

#### Versammlungen:

- + Neuigkeiten: zum Beispiel Neuwahlen im Vorstand
- + Besonderheiten: zum Beispiel besondere Ehrungen, wie viele Mitglieder waren anwesend?
- + Wichtigste Punkte zuerst (im Allgemeinen ist das nicht die Reihenfolge der Tagesordnung)
- Alles, was bei allen Versammlungen gleich ist: Begrüßung, Danksagung, Totengedenken, Grußworte ohne Inhalt

#### Vereinsjubiläen:

- + Höhepunkte oder Besonderheiten, eventuell besondere Zitate aus Festansprachen
- + Besondere Ehrungen
- + Namen, die in der Blasmusikszene wichtig sind
- Auflistung von Ehrengästen und Grußworten

### Allgemeine Artikelgestaltung

**Reihenfolge:** Wichtige Informationen gehören dorthin, wo sie als erstes erfasst werden können: ganz nach vorne. Weniger aktuelle oder dringende Informationen folgen dahinter, an das Ende des Berichts kommen Hintergrundinformationen.

**Achtung:** Diese Reihenfolge ergibt sich normalerweise nicht aus der chronologischen Abfolge der Ereignisse, sondern setzt eine inhaltliche Gewichtung durch den Autor voraus. Durch diese Vorauswahl der Informationen machen Sie es der Redaktion leichter, den Artikel gegebenenfalls zu kürzen, denn weniger wichtige Abschnitte können einfach »von hinten« gekürzt werden.

**Aktualität:** Aktuell zu berichten ist natürlich schön, kann aber bei einer monatlich erscheinenden Zeitschrift bisweilen schwierig sein. Verzichten Sie daher nötigenfalls auf einen zeitlichen Bezug (»letzten Samstag« o. ä.).

#### Textlänge

In Ihrer Verbandszeitschrift sollen alle Musikkapellen und Spielmannszüge ihre Ereignisse einem breiten Fachpublikum mitteilen können. Deshalb gilt für alle Einsendungen: je kürzer, desto besser! Und vor allem: desto größer ist die Wahrscheinlichkeit, dass der Text nahezu ungekürzt in die Zeitschrift gelangt. Bitte senden Sie deshalb keine Berichte ein, die länger als 2000 Zeichen sind.

#### Fotos

Bilder pepen die Seiten in der Verbandszeitschrift auf und geben den Namen aus den Berichten »ein Gesicht«. Damit die Motive und Gesichter auch gut erkennbar sind, achten Sie bitte auf ausreichend gute Lichtver-

hältnisse. Das ist in Konzertsälen relativ schwierig, aber mit Blitz sollte es gehen. Dann werden die Bilder im Allgemeinen auch so scharf, dass sie für den Druck geeignet sind. Zu den Eignungskriterien gehört auch die Dateigröße: Wir benötigen die Bilder idealerweise mit einer Auflösung von 300 dpi. Als Richtgröße für die Datei können Sie sich an 1,5 bis 2 Megabyte orientieren.

Für die Motivwahl können wir folgende Ratschläge geben:

- + Fotografieren Sie Personen einzeln oder in kleinen Gruppen – ansonsten werden die Köpfe so klein, dass der Leser nichts mehr erkennen kann. Anlässe dafür sind besondere Ehrungen, ein gelungenes Solo o. Ä.
- + Knipsen Sie Musiker ruhig mal in Großaufnahme beim Spielen auf der Bühne. Vielleicht fragen Sie vorher, ob der Dirigent oder die Musiker etwas dagegen haben – Sie wollen ja sicher nicht stören...
- Verzichten Sie bitte auf Komplettaufnahmen von Orchestern beim Konzert. Zum einen kann man die Musiker aufgrund der Größe und der ungünstig platzierten Notenpulte nicht erkennen. Zum anderen reicht meist die Beleuchtung für solche Fotos nicht aus.

#### Leider nicht...

veröffentlichen können wir qualitativ ungeeignete Fotos oder Angelegenheiten, die aufgrund ihres häufigen Vorkommens den Rahmen der Zeitschrift sprengen würden. Dazu gehören:

- Verleihungen von Leistungsabzeichen bei Musikvereinen im Bereich D1/D2/D3 (Berichterstattung erfolgt über die Bläserjugend)
- »Kleine« Ehrungen aktiver oder Ehrungen passiver Mitglieder (ausgenommen wirklich außergewöhnliche Jubiläen)
- Berichte von Veranstaltungen, bei denen der Verein nicht selbst Veranstalter war
- Einzelberichte der Musikvereine von großen Veranstaltungen wie dem Deutschen Musikfest, Wettbewerben oder Kreisverbandsmusikfesten.



# Sammeln Sie Ihre Forte?

Dann können Sie die einzelnen Hefte jetzt praktisch und ordentlich aufbewahren.

Ein kompletter Jahrgang der FORTE passt in den neuen Sammelordner mit Stabmechanik. So sammeln Sie Ihre FORTE übersichtlich und geschützt. Damit ist Ihr eigenes Blasmusikarchiv stets griffbereit. Fordern Sie deshalb den Sammelordner an. Am besten gleich jetzt mit dem unten abgebildeten Bestellschein.

**Schaffen Sie sich Ihr persönliches Nachschlagewerk !**



## Bestellschein

Bitte einsenden an:

**FORTE, Leser-Service, Bahnhofstraße 33, 86807 Buchloe**

**Ja,** bitte schicken Sie mir \_\_\_\_\_ Sammelordner.  
Der Stückpreis beträgt 9,90 Euro + Versandkosten.

Meine Adresse:

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Straße, Hausnummer

\_\_\_\_\_  
PLZ, Ort

\_\_\_\_\_  
Lesernummer

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

Zahlungsweise:

per Bankeinzug     per Rechnung

\_\_\_\_\_  
Konto-Nummer

\_\_\_\_\_  
Bankleitzahl

\_\_\_\_\_  
Bank

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

Ihr Vorteil, wenn Sie mehrere Exemplare bestellen:  
Bei Abnahme ab 5 Exemplaren 10% Rabatt.

Den Sammelordner können Sie auch online bestellen: [www.blasmusik-shop.de](http://www.blasmusik-shop.de)